



Como desenvolver uma cultura de liderança uniforme e multicultural

Cliente – Bayer

Público-alvo – líderes de todos os escalões no mundo

Quando – início em 2012 até o momento atual



CONTEXTO – a Bayer definiu em 2012 um novo modelo de valores corporativos que recebeu o nome de LIFE (Leadership+Integrity+Flexibility+Efficiency). O programa Bayer Leadership Academy surgiu como uma das iniciativas principais para ativar os valores LIFE de forma concreta na cultura da empresa, e acelerar sua adoção prática.

AÇÕES – a Movendo entrevistou executivos da Bayer de diversas regiões do globo e liderou um processo de co-criação para construir um portfólio de treinamentos de liderança, para atender todos os níveis hierárquicos. Seja para capacitação em liderança, ou oficinas práticas e temáticas de mais curta duração. A Academia foi implementada com um corpo misto de facilitadores Movendo e Bayer. Movendo conduziu diversos workshops de Train-The-Trainer para certificação de treinadores em todas as regiões onde a Bayer atua, em +30 países.

RESULTADOS

- ✓ Mais de 30.000 líderes em todo o mundo foram impactados nos diversos treinamentos ofertados
- ✓ A Bayer construiu uma cultura de liderança, ou seja, um set comum de conceitos e habilidades que se desenvolveu no mundo todo tendo como alicerce os Valores LIFE. Uma linguagem comum de liderança
- ✓ Em 2014 a Bayer recebeu o Prêmio Brandon Hall Excellence na categoria “Melhor programa de desenvolvimento de liderança”.
- ✓ A Movendo ganhou em 2020 o prêmio de melhor consultoria na aplicação de jogos corporativos da empresa Metalog (renomado fornecedor alemão)
- ✓ Preparou o terreno para iniciativas de DE&I e um modelo de gestão arrojado chamado de DSO (Dynamic Shared Ownership) em implantação em 2024.

LIÇÕES APRENDIDAS – é preciso revisitar os Valores corporativos e os modelos de liderança de tempos em tempos. Especialmente quando há grandes movimentos como spin-offs, aquisições, e novas prioridades estratégicas. Ao longo desses 12 anos o programa Bayer Leadership Academy foi redesenhado 3 vezes e com isso deu suporte para o Spin-off de Covestro, Elanco, Digital Farming e a aquisição da Monsanto.





Exemplos de Programas desenhados e entregues

Desenvolvimento de Líderes de Equipe e talentos potenciais para sua 1ª posição de liderança (grupos de 10 a 20 pessoas)

- **Learn to Lead I (L2L-1)** – programa de 3 dias de imersão + diálogo de coaching individual
- **Developing Leadership Mindset (DLM)** – programa blended (virtual e presencial) com duração de 4 meses, sendo 6 dias o total de dedicação. Diálogo de coaching individual e roteiro assistido de peer-counselling em pequenos grupos

Desenvolvimento de Líderes de Líderes – desde gerentes a vice-presidentes (grupos de 10 a 20 pessoas)

- **Learn to Lead II (L2L-2)** – programa de 3 dias de imersão + diálogo de coaching individual
- **Bayer Leadership Excellence (BLE)** - programa de 6 dias de imersão (3+3 com 2 meses de intervalo) + diálogo de coaching individual.
- **Leading Team Culture (LTC)** – programa blended (virtual e presencial) com duração de 4 meses, sendo 6 dias o total de dedicação. Diálogo de coaching individual e roteiro assistido de peer-counselling em pequenos grupos.

Oficinas 100% práticas:

- ✓ **Leading with a Coaching Mindset (LwCM)** – programa de 1,5 dias para todos os níveis de liderança. Grupos de 12 a 20 pessoas
- ✓ **Innovate do Lead (I2L)** – oficina de casos reais e atuais dos participantes, dois dias de imersão, grupos de 8-10 pessoas
- ✓ **Applied Leadership Workshop (ALW)** - oficina de casos reais e atuais dos participantes, 1,5 dia de duração em 3 workshops virtuais. Grupos de 8-10 pessoas
- ✓ **Leadership FollowUp** – dois dias imersão para reciclagem e exercícios do público que já fez sua formação em liderança em programas anteriores. Grupos de 9 a 15 pessoas.